

ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ ТА США: ПРИКЛАД ВІРТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Анотація. Розглядаються економічні відносини України та США і шляхи їх розвитку: традиційні методи і віртуальне спілкування.

Ключові слова: Інтернет, телекомунікації, віза, неіміграційна віза, віртуальний бізнес.

Annotation. In this article the primarily question is economical relations between Ukraine and USA and the ways it's being done, either traditionally "face to face" or through virtual interaction, with other factors of influence on the result.

Key words: Internet, telecommunications, visa, non immigrant visa, virtual business.

Вступ. Як свідчать наукові дослідження, бізнес між Україною і Сполученими Штатами Америки набув за останні роки великого розвитку [1]. Проте дослідження питань віртуального бізнесу не знайшло відображення в наукових працях. Цим і визначається актуальність цієї статті.

Постановка завдання. Стаття має на меті дослідити шляхи успішного розвитку віртуального бізнесу.

Результати. Автором використано офіційну базу даних Сполучених Штатів Америки для дослідження змін у кількості бізнес-віз [15], виданих з США до України з використанням можливостей Інтернету, з метою прогнозування моделей в бізнес-комунікаціях.

Пилипів М.І. Економічне співробітництво України та США: приклад віртуального бізнесу

МОВ

У цілому кількість міжнародних телефонних дзвінків у напрямку з України до США зросла на 15% за кожен попередній рік з 2000 до 2005 року.

Кількість телефонних дзвінків у зворотному напрямку з США до України зросла на 19,5% за кожний попередній рік [10].

Слід зазначити, що в міжнародних телекомунікаціях набуває розвитку такий вид зв'язку, як послуги Інтернету [13,18, 19].

У США Інтернет [14] є звичним методом зв'язку, але в Україні він ще досі знаходиться в стадії розвитку і освоєння.

З 2000 до 2006 року зростає процент користувачів Інтернету від загальної кількості населення з 0,4% до 11,5%, що становить 2875 процентів росту за шестирічний період [18].

Завдяки вигідному географічному положенню України в Європі, зокрема сусідству з Румунією, Росією та Польщею, кожна з яких має свого особистого міжнародного оператора і точку обміну Інтернет [8, 9], Україна має можливість використовувати кваліфікований, швидкий та дешевший зв'язок. Це дуже важливо для країни, яка перебуває в періоді розвитку ринкових відносин.

На рис.1 [8] наведена телекомунікаційна схема існуючого зв'язку на Європейському континенті. Україна користується в першу чергу послугами польських міжнародних операторів зв'язку.

Процент користувачів Інтернетом в Україні становить 1,6 від загальної кількості користувачів по Європейському регіоні, що є досить не значним, але достатньо добрим для подальшого розвитку такого виду зв'язку [19].

Базуючись на вищенаведеній інформації (про користування Інтернетом і кількості міжнародних телефонних розмов), автор стверджує, що:

1) зростання кількості бізнес-віз протягом (2000–2006 рр.) свідчить про те, що бізнес між Україною і США і досі здійснюється в традиційний спосіб: бізнесмени подорожують до США замість того, щоб використовувати віртуальні телекомунікації (як

рефлексію в зв'язку з низькою потужністю Інтернету і відсутністю особистих міжнародних операторів зв'язку в Україні);

2) із збільшенням довіри у майбутньому до віртуального зв'язку буде зменшуватись кількість бізнес-віз, виданих українським громадянам на визначений період. Це дасть можливість бізнесменам заключати бізнес-угоди без здійснення подорожей.

Дослідження бази даних США про кількість віз, виданих до України, дало можливість визначити процент бізнес-віз, виданих протягом вибраного періоду і згрупувати їх за типами.

Результати аналізу наведені в трьох таблицях, зокрема в таблиці 1 відображена динаміка змін кількості бізнес-віз, виданих з США в Україну та їх процент від загальної кількості; в таблиці 2 показано динаміку кількості виданих бізнес-віз, згрупованих за видами; в таблиці 3 відображено процент зростання виданих віз за кожен попередній рік.

Аналіз даних таблиці 1 свідчить, що процент виданих бізнес-віз починає зростати з 2003 року. Для порівняння бізнес-віз різних типів автором згруповано види віз, які мають близьке відношення до бізнес-відносин (B1 – тимчасова віза для здійснення бізнесу, B12 – тимчасова віза для здійснення бізнесу і відпочинку, H-1B – віза для спеціальних видів зайнятості і L1 – віза для керівників, менеджерів) [1], і визначено їхній процент від загальної кількості віз, виданих протягом року. Автором розраховано експоненційну лінію шляхом підсумку всіх видів віз і діленням їх на загальну кількість виданих віз протягом календарного року.

Аналіз даних таблиці 2 показав, що найбільше зростання відбулось щодо кількості віз B12, виданих громадянам України протягом п'ятирічного терміну [2–7] (зростання в середньому на 10% по відношенню до кожного попереднього року).

Дані таблиці 3 свідчать, що бізнес-візи мають тенденцію до зростання, в той час як загальна кількість віз, виданих громадянам України, має значно нижчі темпи. З кожним роком зростає кількість людей, які їздять з метою здійснення бізнесу (за винятком іміграційних віз).

Показники, наведені в таблиці 4, свідчать, що кількість користувачів Інтернету в Україні за 2004 рік становила 200000 (0,4% від загальної кількості населення), тоді як у 2006 р. відбулось різке зростання користувачів на 253,9%, тобто 5278100 користувачів (11,5% від загальної кількості населення країни).

Однак, незважаючи на зростання користувачів Інтернету протягом 2000–2006 рр., їх відсоток залишається на дуже низькому рівні в порівнянні з іншими європейськими країнами (табл.5).

На рис.1 наведені дані по використанню телефонного зв'язку в Європі, які свідчать про те, що використання Україною міжнародних телефонних операторів Польщі сприяє зміцненню її взаємовідносин з ЄС.

Потенційні інвестори з США хочуть бачити Україну більш стабільною як в економічному, так і в політико-соціальному житті. Українські фінансові установи повинні докласти більше зусиль для організації універсальної банківської системи, головна мета повинна бути сфокусована на міжнародних взаємовідносинах. Це надавало б інвесторам більшої впевненості, а підприємцям – максимальну вигоду від укладених договорів.

При дослідженні візової політики США щодо України слід враховувати деякі фактори. Як стверджує відомий американський дослідник Брент Неймен, після терористичного акту 11 вересня 2001 року США змінила свою візову політику. Це призвело до того, що кількість відвідувачів США з країн (громадянам яких не потрібно отримувати візу для в'їзду на територію Сполучених Штатів Америки) різко скоротилась, в той час як збільшилась кількість відкритих віз для українських бізнесменів.

Слід зазначити, що після терористичних актів одночасно збільшилась кількість міжнародних телефонних розмов і використання послуг Інтернету в цілому світі [20].

З кожним днем збільшується бізнес, який здійснюється віртуально, без реальної зустрічі “лицем до лица”. В той час як у світі відбувається перехід на “он-лайн”

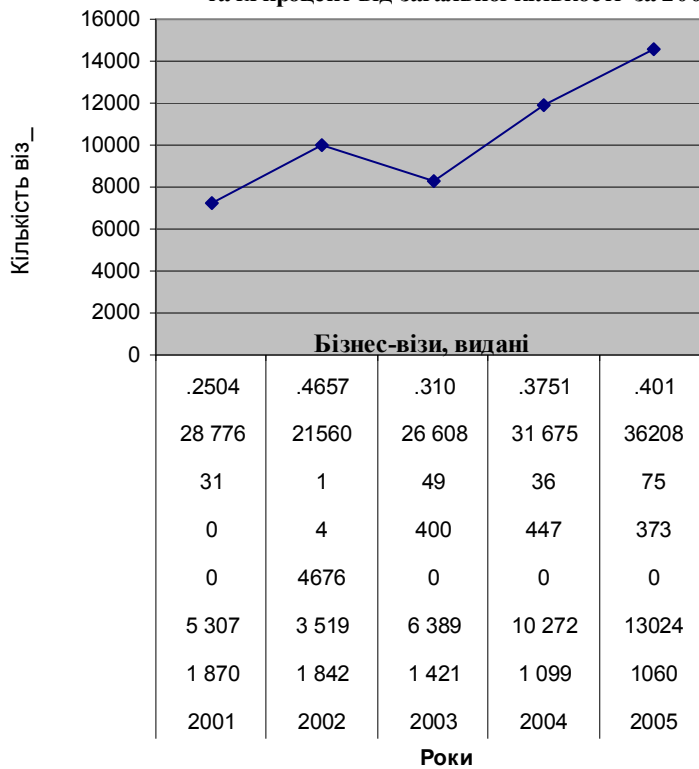
(здійснений через мережу Інтернет) контракти, український бізнес ні морально, ні фізично не готовий до таких змін. Цим пояснюється зростання кількості виданих бізнес-віз протягом вибраного періоду.

Важливу роль в міжнародних відносинах між країнами відіграє політика, про що зазначив Олег Шамшур (Надзвичайний та уповноважений посол України в США): “Український уряд зробив усе можливе для забезпечення інтересів українських національних виробників у США. Розвиток їхнього успіху залежить від їхніх особистих намагань, еластичності і можливості змагатись на американському ринку. Я б хотів також наголосити, що “економізація” українських дипломатів, їхня готовність і бажання просувати інтереси українських експортерів не можуть вирішити зовнішніх економічних питань. Тепер черга за українськими комерсантами: вони мають різні можливості для отримання вигод завдяки перевазі, яку отримали через українських дипломатів у Вашингтоні” [17].

Висновки. Вищенаведене дослідження дає змогу зробити висновок, що зростання кількості бізнес-віз від загальної кількості виданих свідчить про дальший розвиток економічних взаємовідносин між двома країнами. Беручи до уваги досвід інших країн у віртуальному бізнесі та теперішню практику України в даному напрямку, можна стверджувати, що віртуальний бізнес [23] є “гарячою” темою для досліджень, оскільки стає оптимальним способом підписання бізнес-контрактів в Україні.

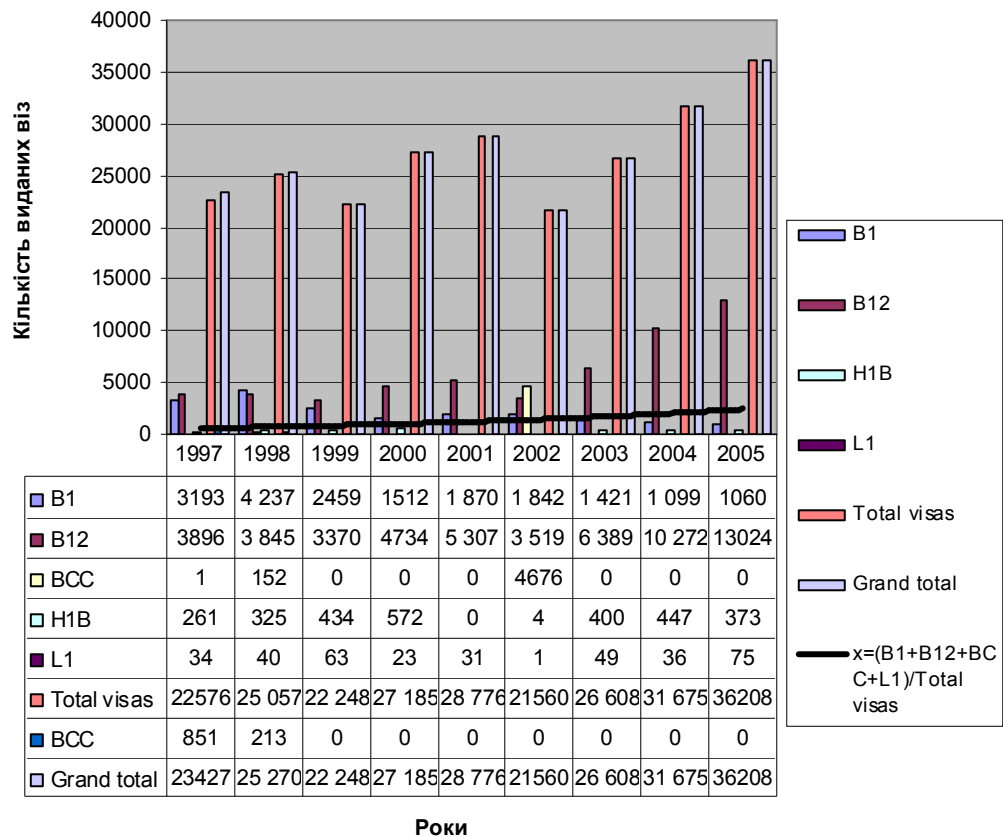
Таблиця 1

Динаміка змін кількості бізнес-віз виданих з США в Україну,
та їх процент від загальної кількості за 2000-2005[2-7]



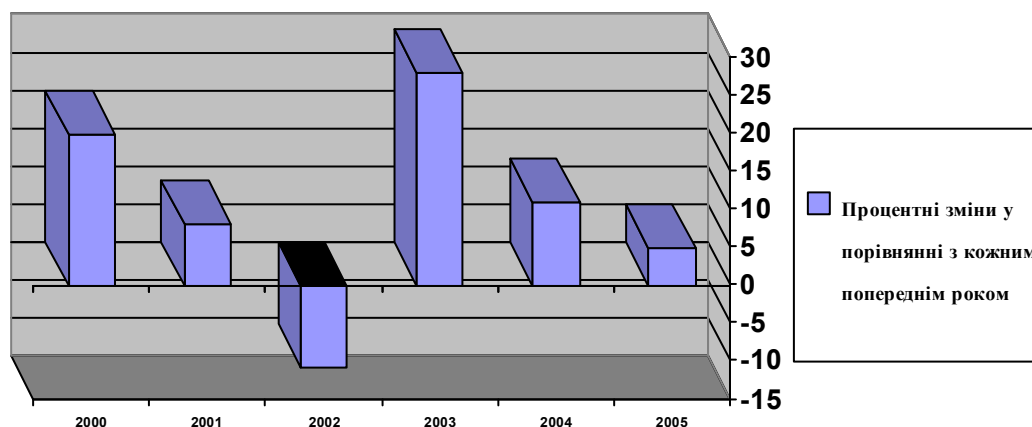
Таблиця 2

Динаміка кількості бізнес-віз, згрупованих за видами [2-7]



Таблиця 3

Процент зростання виданих віз за кожний попередній рік



Таблиця 4

Використання Інтернету в Україні *

Рік	Користувачів	Населення	% Населення	Отримана інформація
2000	200,000	49,084,600	0.4 %	ITU
2006	5,278,100	45,833,977	11.5 %	C.I.Almanac

* – Відтворено з джерела [18]

Таблиця 5

Порівняння даних використання Інтернету в Україні і в Європі*

	Населення (2007)	Кількість користувачів, останні дані	% Населення	% від користувачів у Європі	Зростання використання (2000-2007)
Україна	45,833,977	5,278,100	11.5 %	1.6 %	2,539.1
Загальні дані по Європі	809,624,686	321,853,477	39.8 %	100.0 %	206.2 %

* – Відтворення з джерела [19]

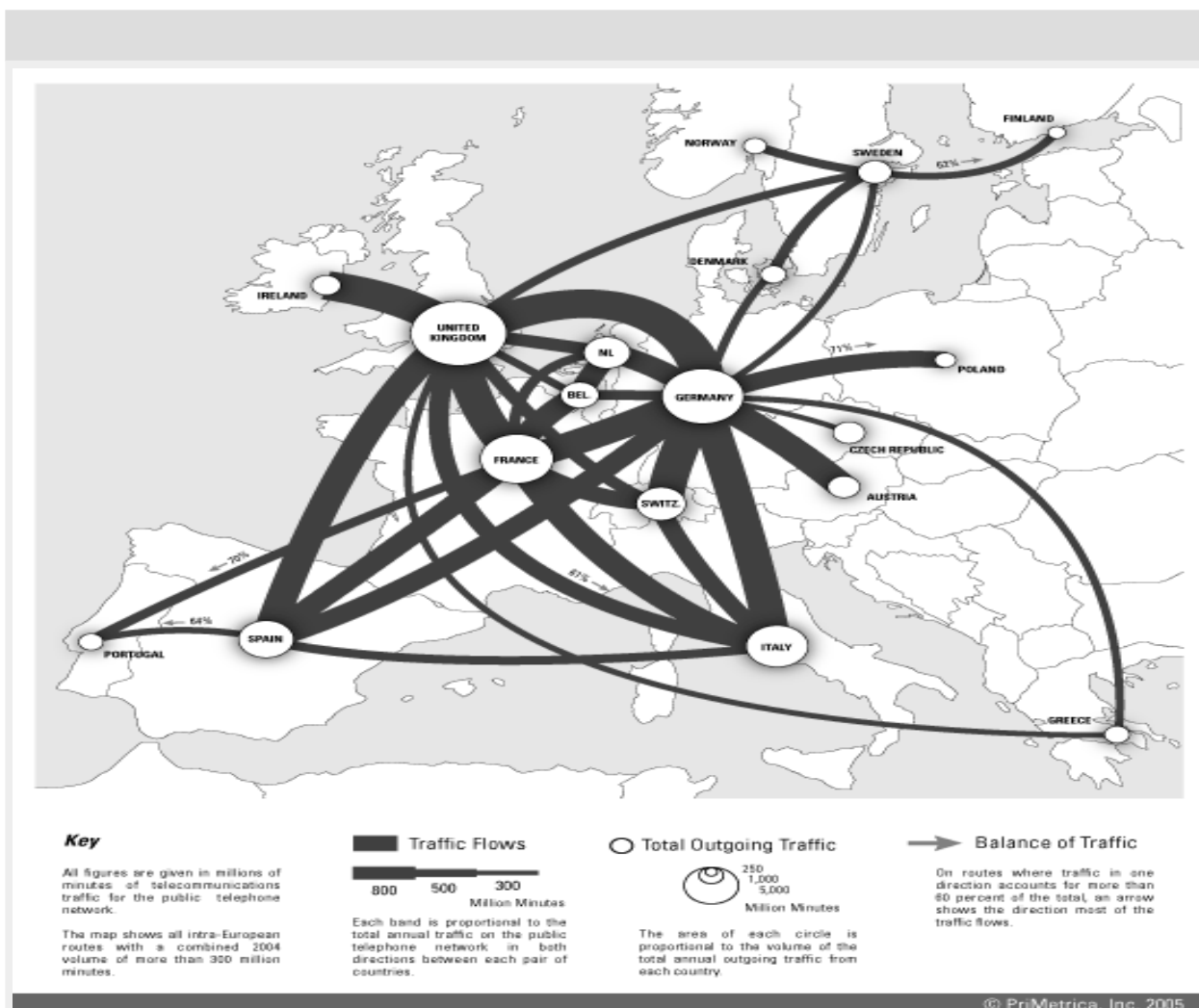


Рис.1. Схема між'європейського телекомунікаційного зв'язку в 2004*

* – Відтворення з джерела [8].

1. http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-21125808_ITM-33k-
2. <http://www.uscis.gov/portal/site/uscis/menuitem.5af9bb95919f35e66f614176543f6d1a/?vgnnextoid=c6c08875d714d010VgnVCM10000048f3d6a1RCRD&vgnnextchannel=ca408875d714d010VgnVCM10000048f3d6a1>
3. http://travel.state.gov/pdf/FY2000_NIV%20Detail_Table.pdf
4. http://travel.state.gov/pdf/FY2001_NIV%20Detail_Table.pdf
5. http://travel.state.gov/pdf/FY2002_NIV%20Detail_Table.pdf
6. http://travel.state.gov/pdf/FY2003_NIV_Detail_Table.pdf
7. http://travel.state.gov/pdf/FY2004_NIV_Detail_Table.pdf
8. http://travel.state.gov/pdf/FY2005_NIV_Detail_Table.pdf
9. http://www.telegeography.com/ee/free_resources/figures/tg-04.php
10. <http://www.t1shopper.com/carriers/international.shtml>
11. http://www.telegeography.com/ee/demo/trafficdb/trafficdb/index.php?nav_id=50000
12. http://www2.lib.purdue.edu:2296/V/P74BMAL3HI6UMLBNP34GVJS12P9SSAEHPLFPMLSHCV61GYQSG7-38629?func=quick-3&shortformat=002&set_number=002182&set_entry=000001&format=999
13. <http://dictionary.reference.com/browse/Telecommunications>
14. <http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82>
15. <http://dictionary.reference.com/browse/visa>
16. http://mpr.ub.uni-muenchen.de/2952/01/MPR_paper_2952.pdf
17. <http://www.mw.ua/1000/1600/52856/>
18. <http://chennai.usconsulate.gov/nivwhat.html>
19. <http://www.internetworldstats.com/euro/ua.htm>
20. <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm#europe>
21. http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/at_glance/KeyTelecom99.html
22. <http://www.knowledgematters.com/>